



Herlev
Kommune

Erhvervsstrategi

Version 1.02



Indhold

Indledning.....	3
Erhvervsstrategiens tilblivelse	3
Hvem omfatter erhvervsstrategien?	3
Uddrag fra baggrundsundersøgelser.....	4
Demografisk undersøgelse.....	4
Telemarketingundersøgelse	4
Herlevs styrker, udfordringer og muligheder	5
Styrker og udfordringer	5
Muligheder.....	6
Vision og strategiske målsætninger.....	7
Vision	7
Strategiske målsætninger	7
Fokusområder og handlingsplaner	8
Infrastruktur og erhvervsområder.....	8
Arbejdskraft	9
Service og vejledning.....	10
Dialog og markedsføring	11
Opfølgning	12

Indledning

Erhvervslivet er vigtigt, fordi det giver et væsentligt bidrag til både kommunens økonomi og til livet i byen. Herlev Kommune ønsker derfor at skabe de bedst mulige rammer for sit lokale erhvervsliv og understøtte dets udvikling og vækst.

Erhvervsstrategien skal bidrage til, at kommunen kontinuerligt har fokus på erhvervslivet og det gensidige samspil mellem parterne. Den retter sig dels mod kommunen som et serviceorgan for virksomheder, dels mod hvilke erhvervsfremmende tiltag der kan/skal iværksættes.

Hovedstaden er Danmarks vækstmotor, og Herlev ønsker at få del i denne vækst. Herlev Kommune er med sin gunstige placering centralt i hovedstadsregionen og sin infrastruktur et attraktivt sted at placere og drive virksomhed. Dette har medført en vækst i antallet af arbejdspladser og vækst i antallet af borgere i de seneste år. Denne udvikling skal erhvervsstrategien være med til at styrke.

Der er mange spændende projekter på vej: udbygning af Herlev Hospital, etablering af nyt indkøbscenter på Herlev Hovedgade 17 - den gamle DISA-grund samt etablering af en letbane på Ring 3. Herlev Kommune får fire letbanestationer, som vil bringe et nyt flow af mennesker til og gennem byen.

Erhvervsstrategiens tilblivelse

I budgetaftalen 2013-2014 besluttede kommunalbestyrelsen, at der skulle udarbejdes en erhvervsstrategi for at styrke Herlev som en attraktiv erhvervskommune.

Erhvervsstrategien er blevet til i en tæt dialog med det lokale erhvervsliv, og styregruppen for arbejdet har været Herlev Erhvervsråd.

Der blev gennemført to undersøgelser som baggrund for strategien: Dels en telemarketingundersøgelse, hvor lokale virksomheder blev spurgt om vigtigheden af og tilfredsheden med en lang række forhold, som blev defineret af styregruppen, dels blev der på baggrund af en række statistiske kilder udarbejdet desk research for at give overblik over området.

Derudover har der været dialog med erhvervs-ejendomsmæglere og ejendomsforvaltere, ligesom der blev givet input til strategien af deltagerne på det årlige Dialogmøde med erhvervslivet.

Med udgangspunkt i det indsamlede materiale blev der afholdt en fælles workshop med styregruppe og arbejdsgruppe, hvor der bl.a. blev udarbejdet en SWOT – analyse, som belyser kommunens styrker, svagheder, muligheder og trusler. Anbefalinger til erhvervsstrategien blev drøftet på et temamøde i kommunalbestyrelsen og i styregruppen. Det samlede input ligger til grund for udarbejdelsen af strategien.

Hvem omfatter erhvervsstrategien?

Erhvervsstrategien omfatter private og offentlige virksomheder – både virksomheder, der allerede er placeret i Herlev Kommune, og virksomheder uden for kommunen, som går med tanker om en anden lokalisering samt lokale borgere, der ønsker at starte egen virksomhed. En særlig målgruppe er erhvervsvejledere, ejendomsforvaltere og andre rådgivere, der har indflydelse på virksomhedernes valg af lokalisering.

Uddrag fra baggrundsundersøgelser

Demografisk undersøgelse

Der er cirka 3.120 virksomheder i Herlev (pr. juli 2013). 75 % af virksomhederne har ingen ansatte og 92 % har færre end 10 ansatte. Sundhedsvæsen, Handel og Fremstilling er de største brancher målt på antal ansatte.

Herlev er en af de få kommuner i landet, hvor der har været vækst i antallet af beskæftigede de seneste år. Der er således 822 flere beskæftigede, svarende til 4,3 % flere i 2013 end i 2009. Der er dog store forskelle fra branche til branche. Væksten i antal nye virksomheder fra 2012 – 2013 pr. 1.000 borgere placerer Herlev på en 15. plads på landsplan

Måles på specialiseringsgrad (branchens beskæftigelsesandel i kommunen i forhold til branchens beskæftigelsesandel på landsplan) ses de højeste specialiseringsgrader på Sundhedsvæsen, IT- og informationstjenester samt Elektronikindustri.

Storkøbenhavn er ét stort arbejdsmarked: ca. 2/3 (svarende til 9.020) af de beskæftigede Herlevborgere pendler ud og ca. 16.000 pendler ind, heraf 65 % fra København og Københavns omegn og 19 % fra Nordsjælland.

Hele 14 virksomheder fra Herlev fik i 2013 Børsens Gazellepris, som præmierer en vækst i omsætning på mindst 100 % fire år i træk. Fem af virksomhederne har været gazelle flere gange.

Telemarketingundersøgelse

Erhvervsrådet udvalgte 17 forhold, som er vigtige for virksomhederne i relation til kommunen. 150 virksomheder blev derefter spurgt, hvor vigtige de forskellige forhold er for dem, og hvor tilfredse, de er.

Når virksomhederne er i kontakt med kommunen er hurtig og fleksibel sagsbehandling meget vigtigt. Cirka halvdelen af virksomhederne har været i kontakt med Herlev Kommune inden for de sidste to år.

Fiber- og IT-infrastruktur er også et af de vigtigste forhold for virksomhederne. Jo større virksomhed, jo vigtigere er dette forhold – og it-krævende brancher som fx Information og kommunikation vægter dette meget højt.

Trafik- og tilkørselsforhold er vigtigt, hvorimod den kollektive trafik scorer generelt lavt i vigtighed – men jo flere ansatte, der er i virksomheden, jo vigtigere er den kollektive trafik.

Beliggenhed i forhold til kunder mv. er vigtigt for alle brancher. Også pæne og præsentable omgivelser vægter højt, især hos brancherne Hotel og Restauration samt Information og Kommunikation.

I forhold til kommunens generelle erhvervsvenlighed er 82 % af alle virksomheder positive. Blandt virksomheder, der har haft kontakt med kommunen, er 85 % positive.

Herlevs styrker, udfordringer og muligheder

Styrker og udfordringer

Styrker	Udfordringer
Vel udbygget infrastruktur	Kødannelse og langsom trafikafvikling
Alle ved, hvor Herlev er placeret på grund af Herlev Hospital	Ikke-præsentable områder i erhvervskvarteret Marielundvej
Tilfredshed med kommunal sagsbehandling	Ingen tomme erhvervsbyggegrunde
Mindre kommune - > Kort afstand mellem virksomheder og kommunen	Ingen markedsføring i og udenfor kommune
Mange ildsjæle og stærk lokal identitet	Manglende udvikling af Bymidten

Der er ingen tvivl om, at Herlevs store styrke i forhold til erhvervslivet er infrastrukturen, der med letbanen vil blive endnu mere udbygget. Med sin geografiske placering tæt på hovedstaden og den gode infrastruktur både med hensyn til kollektiv og privat trafik har Herlev således gode kort på hånden.

Infrastrukturen er dog udfordret på grund af den stigende trafikmængde i og gennem Herlev, hvilket i perioder giver anledning til kødannelse og langsom trafikafvikling både på de store veje og ud af erhvervskvarteret.

Stort set alle ved, hvor Herlev er placeret på grund af Herlev Hospital. Hospitalets bygninger udgør et markant vartegn, som kan ses langt fra.

Herlev er en mindre kommune, hvilket betyder, at virksomhederne har gode muligheder for at komme i dialog med beslutningstagerne og fremføre deres behov, ønsker og gode argumenter. Et andet område, der nyder godt af "smådriftsfordelen", er sagsbehandlingen i kommunen. Flere undersøgelser viser, at virksomhederne er tilfredse med kommunens sagsbehandling og dialog i den forbindelse. Dette er samtidig et forhold, som vægtes højt af virksomhederne.

I erhvervskvarteret Marielundvej er der flere bygninger og områder, der ikke fremstår præsentable. Det påvirker andre virksomheders lyst dels til at flytte hertil, dels til at blive boende og påvirker priserne. Derudover har Herlev Kommune ingen tomme erhvervsbyggegrunde at tilbyde til virksomheder, der ønsker at bygge nyt. Al jord i Herlev er stort set bebygget, asfalteret eller fredet.

Et andet erhvervsområde, der er udfordret, er Herlev Bymidte, hvor flere butikker står tomme, og hvor der savnes visioner og planer for den fremtidige udvikling og samspil med det kommende center på DISA-grunden.

Der er en stærk lokal Herlev-identitet - også på erhvervsområdet - og der er mange ildsjæle, der er meget engagerede i alt lige fra støtte til iværksættere til samling af lokale virksomheder fx i en fodboldturnering ved Herlev festuge.

Muligheder

De kommende års anlægsaktiviteter bliver afgørende og definerende for Herlev Kommunes fremtid og udvikling:

Den kommende letbane, hvor Herlev får fire letbanestationer, skaber udviklingspotentiale for erhvervslivet.

Der ligger fx potentiale i muligheden for at øge bebyggelsesprocenten omkring letbanestationerne. For erhvervs- og handelslivet er det specielt stationerne ved Ringvejskrydset og Lyskær, hvor en øget bebyggelsesprocent vil skabe helt nye udviklingsmuligheder. Det er vigtigt at få skabt et godt samarbejde med developere med visioner, der kan bidrage til at udvikle det Herlev, vi ønsker i fremtiden.

Et andet udviklingspotentiale er det flow af rejsende, som letbanen vil bringe gennem Herlev. Det giver lettere adgang for medarbejdere, der arbejder i Herlev – og dermed for virksomhederne at rekruttere - og udnyttet rigtigt kan de rejsende konverteres til kunder hos detailhandlen. Og både anlægsarbejderne og den senere drift af letbanen skaber nye arbejdspladser og et potentielt større kundegrundlag i Herlev.

Det kommende storcenter på DISA-grunden vil ligeledes skabe nye arbejdspladser både i anlægsperioden, og når centret står færdigt. Centret vil desuden tiltrække kunder fra et større opland end detailhandlen evner på nuværende tidspunkt.

Butikkerne i Bymidten og Bymidtecentret efterspørger en udvikling, der kan standse butiksdød og tiltrække flere kunder. Herlev Kommune ønsker at understøtte en udvikling, der skaber sammenhæng og synergi mellem de to store handelsområder, så også Bymidten får glæde af den ekstra tilgang af handlende.

Herlev er en del af Storkøbenhavn og skal forstå at udnytte nærheden til hovedstaden bedst muligt fx i forbindelse med tiltrækning af nye virksomheder. I Herlev får virksomhederne alle fordelene ved at ligge i hovedstadsregionen samtidig med fx et helt andet prisniveau for lokaler end i København. En mulighed er at etablere et samarbejde med erhvervsejendomsrådgivere og – forvaltere, der hjælper dem i deres arbejde med at få virksomheder til kommunen.

Herlevs mange ildsjæle kan bidrage til at fastholde virksomhederne i kommunen. Kommunen kan her bidrage bl.a. ved at etablere et samarbejde om aktiviteter som fx sportsarrangementer, netværksdannelse eller lignende.

Vision og strategiske målsætninger

Vision

Visionen for Herlev Kommunes erhvervsstrategi er:

**Virksomhederne oplever Herlev
som en attraktiv erhvervskommune og
aktiv medspiller i deres udvikling**

Strategiske målsætninger

De strategiske målsætninger er fundamentet for Herlev Kommunes erhvervsrettede arbejde og skal bidrage til at opnå visionen.

- **Øge antallet af private arbejdspladser**
- **Fastholde eksisterende og tiltrække nye medarbejdertunge virksomheder**
- **Øge virksomhedernes tilfredshed med Herlev Kommune**
- **Sikre en velfungerende infrastruktur og et attraktivt miljø i erhvervs- og handelsområderne**
- **Tilbyde virksomheder og iværksættere kompetent og effektiv service og vejledning**
- **Styrke virksomhedernes tilknytning til lokalsamfundet**

Fokusområder og handlingsplaner

Strategien fokuserer på fire områder, der hver især har stor betydning for erhvervslivet - og dermed om Herlev opleves som en attraktiv erhvervskommune:

- Infrastruktur og erhvervsområder
- Arbejdskraft
- Service og vejledning
- Dialog og markedsføring

Inden for hvert fokusområde iværksætter Herlev Kommune en række tiltag, der skal medvirke til at realisere visionen og de strategiske målsætninger.

Infrastruktur og erhvervsområder

Herlev har med sin centrale beliggenhed i hovedstadsområdet en stor fordel i forhold til tilgængelighed fra mange områder. Analyserne viser, at nogle af de forhold, som vægter højt, når virksomheden skal lokaliseres, er en veludbygget infrastruktur og god beliggenhed. Virksomhederne har desuden påpeget, at det er vigtigt med gode adgangsforhold og pæne omgivelser. Præsentable omgivelser er også en parameter, som både ejendomsmæglere og -forvaltere har påpeget, er vigtig for at tiltrække nye virksomheder til kommunen.

I forbindelse med letbanen har kommunen mulighed for at øge bebyggelsesprocenten markant i nærheden af letbanestationerne. Det giver mulighed for en væsentlig udbygning og dermed udviklingspotentiale for erhvervs- og handelslivet.

Det kommende center på DISA-grunden forventes at tiltrække handlende fra et stort opland. Herlev Kommune ønsker at understøtte en udvikling, der skaber sammenhæng og synergi mellem de to store handelsområder, så også bymidten får glæde af den ekstra tilgang af handlende.

Handlingsplan

Ønsket effekt	Handling
Sikre gode adgangsforhold til erhvervskvarteret	Etablering af ny vej fra Lyskær til Ring 3. (Oplæg til Kommuneplan 2013-25)
Give handelslivet i bymidten øget mulighed for udvikling	Øge bebyggelsesprocenten i bymidten væsentligt. (Oplæg til Kommuneplan 2013-25)
Give erhvervslivet i erhvervskvarteret Marielundvej øget mulighed for udvikling	Øge bebyggelsesprocenten i erhvervskvarteret Marielundvej væsentligt. (Oplæg til Kommuneplan 2013-25)
Bedre trafikforhold	Samarbejde med private investorer om medfinansiering af fx adgangsveje og stier
Forskønne erhvervskvarteret Marielundvej, så det bliver mere attraktivt	Samarbejde mellem kommunen og virksomhederne i erhvervskvarteret Marielundvej om løft af området (etablering af stier, åbning af området osv.)
Skabe sammenhæng og synergi imellem det kommende center på DISA-grunden og bymidten	Etablere et samarbejde med og mellem handelsforeningerne i hhv. DISA-centret og bymidten

Arbejdskraft

Fokusområdet 'Arbejdskraft' har to overordnede formål, dels at sikre et hurtigt og effektivt match mellem virksomhedernes behov for arbejdskraft og ledige Herlevborgere, dels – via løntilskud- og praktikpladser – at opkvalificere Herlevborgere til ordinære job.

Analysen viser, at virksomhederne i Herlev er meget tilfredse med Jobcentrets indsats – og denne tilfredshed skal fastholdes. Den virksomhedsrettede Jobcenterindsats skal derfor fortsat prioriteres højt. Der er fokus på proaktivitet – hurtig respons og effektivitet og ikke mindst en tæt dialog med det lokale erhvervsliv.

Handlingsplan

Ønsket effekt	Handling
Understøtte virksomhedernes rekruttering	Let og fleksibel adgang for virksomhederne til jobcenterets virksomhedsservice bl.a. med etablering af Key Account managers i Jobcentrets virksomhedsteam
	Koordineret virksomhedsservice over kommunegrænserne, således at virksomhederne får medarbejdere med relevante kompetencer
	Via velkomstmil tilbydes servicebesøg til nytilkomne virksomheder
Sikre at medarbejdere har de kvalifikationer, der efterspørges på arbejdsmarkedet	Etablering af 8-10 partnerskaber både med virksomheder og uddannelsesinstitutioner
	Sikre en effektiv brobygning imellem folkeskole til det videre uddannelsessystem – med fokus på oplysning om erhvervsuddannelserne
Øge virksomhedens viden om de mange muligheder for ansættelser, Jobcentret kan tilbyde	Råd og vejledning til arbejdsgivere om Jobcentrets mange tilbud (fleksjob, virksomhedspraktik, løntilskud, voksenlærlinge og fastholdelse af sygemeldte medarbejdere etc.)
Sikre at så mange ledige Herlevborgere som muligt får et arbejde	

Service og vejledning

Dette fokusområde hænger direkte sammen med målsætningen om at øge virksomhedernes tilfredshed med kommunen, da virksomhederne vægter en god dialog samt hurtig og fleksibel sagsbehandling meget højt.

En ambition er også at hjælpe iværksættere og nystartede virksomheder godt på vej, da det er her, at de fleste jobåbninger bliver skabt, og det største vækstpotentiale findes.

Handlingsplan

Ønsket effekt	Handling
At gøre virksomhedernes kontakt med kommunen så let og smidig som muligt	Tilbud om indledende afklaringsmøder til nye virksomheder og virksomheder, der overvejer at bygge om eller til
	Tilbud om vejledning om miljøforhold, sortering af affald og byggeri på forurenede grund
	Etablering af online adgang til elektronisk byggesags-system og arkiv
	Tilbud om dialog og vejledning inden aflevering af byggesag for at minimere tilbageløb
Hjælpe iværksættere og nystartede virksomheder godt i gang	Gratis vejledning, workshops og kurser til iværksættere og nystartede virksomheder
Udbrede en kommunal servicekultur samt øge intern koordinering og vidensdeling	Interne koordineringsmøder Internt erhvervsnyhedsbrev

Dialog og markedsføring

Formålet med dette fokusområde er at bibringe virksomheder, både i og uden for Herlev, viden om kommunens tilbud, services og mange udviklingsmuligheder for derved at styrke Herlevs image som erhvervsvenlig og blive 'top of mind' hos virksomheder som søger ny placering.

Handlingsplan

Ønsket effekt	Handling
Øge virksomhedernes viden om tilbud og muligheder i Herlev Kommune	Velkomstmil til nystartede og nytilflyttede virksomheder
	Erhvervsnyhedsbrev
	Gå hjem møder fx om sygedagpengeregler, fastholdelse af medarbejdere mv.
God dialog mellem erhvervsliv og kommune	Flere virksomheder i Herlev Erhvervsråd
	Borgmester og erhvervsmedarbejdere på besøg i lokale virksomheder
Styrke virksomhedernes tilknytning til lokalsamfundet	Facilitere netværksdannelse
	Informationsmateriale om Herlevs tilbud til erhvervslivet
	Virksomhedsvinkel ved kultur- og sportsarrangementer samt Herlev Festuge
	Arrangementer for erhvervslivet fx nytårskur med fejring af gazellevirksomheder
Tiltrække virksomheder	Informationsmøder og dialog med ejendomsmæglere og -udviklere
	Historiefortælling om erhvervskvarterets udvikling som brandingværktøj

Opfølgning

For at sikre fremdrift i implementering af strategiens tiltag bliver der fulgt op kvartalsvis på koordineringsmøder med relevante medarbejdere.

Der vil årligt blive givet en status på gennemførte og planlagte aktiviteter til Kommunalbestyrelsen.

Det er planen at gennemføre en tilfredshedsmåling blandt virksomhederne hvert tredje år.